

8<sup>ème</sup> EDITION DE MARS BLEU

## GENERALE DE SANTE SE MOBILISE POUR LE DEPISTAGE DU CANCER COLORECTAL

*Dépister tôt pour sauver des vies*

---

2<sup>ème</sup> cancer le plus meurtrier chez l'homme et 3<sup>ème</sup> chez la femme en France.  
Avec au total près de 18 000 décès chaque année,  
le cancer colorectal se guérit pourtant dans 90% des cas lorsqu'il est dépisté à temps.

Le mois de mars est l'occasion pour le groupe Générale de Santé de se mobiliser à nouveau contre le cancer colorectal. Le Groupe réaffirme sa position d'acteur fortement engagé dans la lutte contre le cancer et propose dans ses établissements différentes actions de prévention et d'information pour sensibiliser et convaincre un large public du rôle primordial du dépistage de ce cancer

Le dépistage du cancer colorectal est, cette année, réalisé au moyen d'un nouveau test. Plus simple, plus fiable et surtout possédant une sensibilité supérieure, il permettra une meilleure détection de la maladie.

- **Des équipes mobilisées sous une bannière commune**

Le mois de mars est l'occasion pour Générale de Santé de mobiliser ses équipes autour d'actions communes dans ses établissements. Sous une même identité, des actions emblématiques sont mises en place au sein des établissements du Groupe pendant tout le mois. La couleur bleu fédère la mobilisation des équipes de Générale de Santé et, dans chaque établissement, des prises de paroles et des actions spécifiques rappellent à tous la nécessité de se faire dépister.

Cette campagne Mars Bleu reflète les actions mises en place et poursuivies par le Groupe tout au long de l'année dans la prise en charge du cancer colorectal.

### Une identité Groupe pour Mars Bleu



- **Générale de Santé a fait de la lutte contre le cancer une priorité**

La mobilisation des équipes de Générale de Santé à l'occasion de ce mois dédié au dépistage du cancer colorectal, s'inscrit naturellement dans l'engagement du Groupe, dans la lutte contre le cancer.

Cet engagement de longue date a été conforté en septembre 2012 par la création au sein de ce réseau du **label «Institut de cancérologie », qui réunit toutes les compétences sur un même site (chirurgie, radiothérapie, chimiothérapie).**

**Sous ce label, 5 Instituts de cancérologie sont nés à Paris, Lyon, Lille, Marseille et Arras. Un autre devant voir le jour très prochainement à Antony (92).**

**Deux Instituts du sein (Valence, Le Havre) ont également été créés, en attendant l'ouverture d'un troisième en Artois, à Saint Amé, d'ici quelques semaines.**

Les Instituts de cancérologie répondent aux objectifs suivants :

1. améliorer la prise en charge des patients et de leurs proches, faciliter leur accès rapide aux professionnels des soins et renforcer la coordination entre eux ;
2. réunir sur un même site toutes les compétences et expertises en cancérologie
3. accompagner les patients les plus vulnérables avec la création du poste de coordinatrice du parcours de soins
4. renforcer les liens avec les professionnels de la ville, le médecin généraliste en particulier
5. développer la recherche, l'innovation, et l'enseignement.

Cette initiative innovante dans le secteur de l'hospitalisation a permis **des avancées marquantes** : création d'un nouveau métier – la coordinatrice du parcours de soins, mise en place des consultations d'oncogénétique, développement de la recherche clinique, étude sur les délais de prise en charge, signature d'un accord de mécénat avec Juris Santé, structuration de l'après cancer (PPAC) ...

Les traitements du cancer sont en constante évolution : la chimiothérapie orale, l'accès aux molécules innovantes, la chirurgie ambulatoire, le développement de la médecine personnalisée ou encore les nouvelles techniques de radiothérapie, bouleversent les prises en charge des patients.

Les progrès thérapeutiques considérables qui tendent à faire évoluer la prise en charge des cancers vers le mode « maladie chronique » et le vieillissement de la population demandent une adaptation des pratiques actuelles.

**Dans ce contexte, il s'agit aussi pour Générale de Santé de faire de ses Instituts de cancérologie des « laboratoires » pour anticiper les prises en charge de demain:**

**Il s'agit de :**

- ⇒ **Renforcer la coordination des acteurs de soins.**
- ⇒ **Développer la chirurgie ambulatoire.**
- ⇒ **Développer la médecine personnalisée.**
- ⇒ **Développer les soins palliatifs.**
- ⇒ **Développer la recherche l'innovation et l'enseignement/la formation**

## LE GROUPE GENERALE DE SANTE : la cancérologie en 2014

- Générale de Santé est le 1<sup>er</sup> acteur national du secteur privé en cancérologie avec 5 Instituts de Cancérologie, 2 Instituts du Sein et 14 hôpitaux de référence en cancérologie en France
- 25 800 patients ont été pris en charge en chirurgie du cancer en 2013 au sein des établissements Générale de Santé
- 85 400 séances de chimiothérapie ont été réalisées en 2013 dans les 21 services spécialisés de Générale de Santé
- 155 800 séances de radiothérapie ont été effectuées dans les 10 centres du Groupe en 2013
- 97,5% des actes de chimiothérapie et de radiothérapie sont réalisés en secteur 1.
- Environ 200 autorisations « traitement du cancer »

## LE CANCER COLORECTAL EN CHIFFRES (source INCa)

- 3<sup>ème</sup> cancer le plus fréquent en France
- 2<sup>ème</sup> cause de décès pour l'homme et 3<sup>ème</sup> cause pour la femme en France
- 4 hommes sur 100 et 3 femmes sur 100 développent un cancer colorectal au cours de leur vie
- Dépisté à temps, un cancer colorectal se guérit dans 9 cas sur 10

### **A propos de Générale de Santé :**

Premier Groupe privé de soins et services à la santé, Générale de Santé compte 19 000 salariés dont 7 000 infirmier(e)s et 4 000 aides soignant(e)s dans 75 établissements et centres.

Avec près de 4 500 praticiens, elle représente la première communauté libérale de France. Acteur majeur de l'hospitalisation, Générale de Santé couvre l'ensemble de la chaîne de soins : médecine-chirurgie-obstétrique, cancérologie, soins de suite et de réadaptation et hospitalisation à domicile. Générale de Santé développe une offre de soins originale associant qualité et sécurité de la prise en charge, efficacité de l'organisation et qualité humaine. Le Groupe propose une prise en charge globale avec un accompagnement personnalisé, avant, pendant et après l'hospitalisation, qui prend en compte toutes les dimensions du patient ; il participe aux missions de service public de santé et au maillage sanitaire du territoire.

En savoir plus : [www.generale-de-sante.fr](http://www.generale-de-sante.fr)

---

Contact presse :

Marie Roux de Luze – Service de Presse de Générale de Santé

Tél. : 01.53.23.14.16 – [m.rouxdeluze@gsante.fr](mailto:m.rouxdeluze@gsante.fr)